

Santander Consumer Finance, KuntoKusta e easypay lançam primeira parceria de financiamento online de um Marketplace

Lisboa, 12 janeiro 2022 – PRESS RELEASE

O Santander Consumer Finance acaba de anunciar o lançamento de uma inovadora solução de financiamento online integrada no check-out do marketplace KuntoKusta. A solução do Santander Consumer Finance permite ao cliente adquirir o produto desejado no marketplace e optar por um pagamento com o financiamento mais adequado às suas necessidades, assegurado em minutos, sem ter de sair de casa, num processo simples, ágil e seguro. O KuntoKusta recebe o valor do bem transacionado imediatamente, sem qualquer tipo de burocracias.

O site KuntoKusta é o primeiro *marketplace* a introduzir esta solução de pagamento do Santander Consumer Finance, em parceria com a Easypay, *fintech* portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções de pagamento para empresas. A estreia desta nova funcionalidade no check-out de pagamento marca o início da parceria estabelecida entre as três entidades para proporcionar uma solução que procura ir ao encontro das necessidades dos clientes, num momento em que o comércio eletrónico assume uma cada vez maior preponderância como canal de compra preferencial.

Graças a esta inovação, o KuntoKusta amplia as opções de pagamento oferecidas aos seus clientes que efetuam as transações no seu site, com total comodidade, segurança e com a credibilidade da marca Santander Consumer Finance. Por sua vez, os anunciantes no KuntoKusta aderentes a esta nova funcionalidade experimentarão os benefícios do aumento da taxa de concretização das vendas e de uma maior satisfação dos consumidores.

“É com muita satisfação que concretizamos este marco na atividade do Santander Consumer Finance com um parceiro com a notoriedade e a credibilidade do KuntoKusta. Este projeto demonstrou que a robustez tecnológica da nossa plataforma nos permite oferecer aos marketplaces e às lojas digitais uma integração rápida. Não vamos ficar por aqui. Estão em vista novas parcerias, que nos permitirão oferecer soluções contextualizadas de financiamento a cada vez mais consumidores”, afirma Nuno Zigue, CEO do Santander Consumer Finance, Sucursal em Portugal.

“Esta parceria com o Santander Consumer Finance é um passo que valoriza o nosso marketplace, não só pela reputação e know how que o SCF dispõe, como pelo contributo que dá para que a experiência de compra dos nossos clientes seja mais completa. Com esta nova opção de pagamento, é já possível a compra parcelada de produtos de maior valor, que de outra forma

poderiam envolver um maior esforço financeiro aos nossos utilizadores. Por outro lado, ajudamos as nossas lojas parceiras a impulsionarem as suas vendas através desta nova modalidade, sem custos para as mesmas, e com a possibilidade de criação de campanhas diversas.", acrescenta Paulo Pimenta, CEO do Kuantokusta.

"Parece um processo simples, mas por trás desta solução existe todo um trabalho de desenvolvimento tecnológico que só é possível graças à inovação e ao conhecimento tecnológico proporcionado pelas fintechs. Esta solução de financiamento é um excelente exemplo de como as sinergias entre que o setor financeiro tradicional e as fintech permitem encontrar respostas ágeis e eficazes que respondam às necessidades atuais dos consumidores e das empresas", destaca ainda Sebastião Lancaster, CEO da easypay

Sobre o Santander Consumer Finance:

O Santander Consumer Finance S.A., Sucursal em Portugal é especializado no financiamento ao consumidor. O seu modelo de negócio assenta na disponibilização de soluções de financiamento a clientes no ponto de venda e, mais recentemente, através de soluções de ecommerce, que permitem ao cliente adquirir o bem que mais deseja, com financiamento, de forma totalmente digital.

O Santander Consumer Finance S.A., Sucursal em Portugal é uma sucursal do Santander Consumer Finance S.A., presente em 16 países europeus, e parte do Grupo Santander, um dos maiores grupos financeiros do mundo.

Sobre o Kuantokusta:

O Kuantokusta, fundado em 2005, é um dos canais mais influentes do e-commerce em Portugal e o número um em comparação de preços.

Em 2016 o Kuantokusta desenvolve o PriceBench, uma ferramenta especializada na recolha de dados, que contribui para que o lojista tenha uma gestão de preços mais inteligente. No final de 2018, passa a ser também um Marketplace, que tem como objetivo trazer simplicidade e segurança nas compras online dos nossos utilizadores. Atualmente, é já um dos maiores marketplaces portugueses.

Em 2020 cria a Kargo, uma plataforma de gestão inteligente de transportes que tem como objetivo revolucionar o envio de encomendas.

Em 2021, o Kuantokusta alcança as 70 milhões de visitas e mais de 2.5 milhões de produtos inseridos em 16 áreas diferentes. Conta também com 1300 lojas parceiras, que passam por rigorosos critérios que visam garantir a segurança e bom funcionamento do site.