

## **INFORMAÇÕES SOBRE O TRATAMENTO DOS SEUS DADOS PESSOAIS**

O Banco Santander Consumer Portugal S.A. (doravante, SANTANDER CONSUMER ou Banco), com sede na Rua Castilho, n.º 2, 1269-073 Lisboa, com o capital social de € 66.592.947, e matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e pessoa coletiva 503 811 483, é o responsável pela recolha e o tratamento dos seus dados pessoais no contexto de prestação de um serviço ou oferta de um produto por parte do Banco, em particular para a oferta e contratação de produtos de crédito especializado e seguros, atuando como responsável pelo tratamento ou como subcontratante do mesmo.

A proteção da privacidade bem como dos seus dados pessoais são importantes para o SANTANDER CONSUMER, constituindo um fator essencial para o desenvolvimento da sua atividade e dos seus negócios, nomeadamente para a oferta e comercialização dos seus produtos e serviços, para a gestão diária dos serviços prestados, para o cumprimento de obrigações legais e regulamentares e para a gestão dos seus recursos humanos.

Por este motivo, o SANTANDER CONSUMER criou um conjunto de procedimentos e normativos aplicáveis ao tratamento dos seus dados pessoais, descritos de forma resumida na Política de Privacidade, que pode consultar no portal [www.santanderconsumer.pt](http://www.santanderconsumer.pt).

Através do presente documento, o SANTANDER CONSUMER pretende prestar informação detalhada sobre a utilização que é feita e a proteção que é dada aos seus dados pessoais, bem como o motivo pelo qual se procede ao tratamento dos mesmos.

### **1. Dados pessoais**

Dados pessoais são qualquer informação, de qualquer natureza e em qualquer suporte duradouro, relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável.

É considerada identificável uma pessoa singular que possa ser identificada, direta ou indiretamente, em especial por referência a um identificador único, como por exemplo um nome, um número de identificação, dados de localização, identificadores por via eletrónica ou a um ou mais elementos específicos da identidade física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural ou social dessa pessoa singular.

### **2. Dados pessoais tratados pelo SANTANDER CONSUMER**

O SANTANDER CONSUMER apenas recolhe e trata os dados pessoais necessários à prestação dos serviços e/ou produtos por si solicitados ou à oferta dos mesmos, procurando assegurar a qualidade e a personalização do serviço prestado e produtos oferecidos. O SANTANDER CONSUMER não trata dados pessoais que não sejam necessários à prestação de serviços acordada, aos produtos adquiridos ou à sua oferta.

Na prestação dos serviços e na oferta de produtos, o SANTANDER CONSUMER procede ao tratamento de várias categorias de dados pessoais (quanto aos dados sensíveis, apenas se tiver obtido consentimento para o efeito), incluindo:

- a)** Dados relativos a características pessoais (*e.g.* naturalidade, data de nascimento, nacionalidade);
- b)** Dados económicos, financeiros e seguros / Dados comerciais (*e.g.* número de conta, IBAN);

- c) Identificadores únicos (*e.g.* nome, morada, telefone, endereço de correio eletrónico; número de cartão de cidadão, número de contribuinte);
- d) Dados académicos e profissionais (*e.g.* profissão, nível de formação, remuneração, entidade patronal);
- e) Dados relativos a bens e serviços transacionados (*e.g.* matrícula, ano matrícula);
- f) Dados relativos a circunstâncias sociais (*e.g.* estado civil, número de filhos);
- g) Dados relativos à saúde (*e.g.* informação sobre riscos de doenças profissionais).

O SANTANDER CONSUMER também trata dados pessoais criados a partir da análise da sua utilização dos nossos produtos e serviços, das suas transações e preferências, como por exemplo a criação do seu perfil de cliente.

### **3. Fundamentos com que tratamos os seus dados pessoais e para que finalidades**

O SANTANDER CONSUMER apenas trata os seus dados pessoais com os seguintes fundamentos e, nomeadamente, para as seguintes finalidades:

#### **3.1. Para execução de um contrato celebrado consigo ou para a realização de diligências pré-contratuais a seu pedido**

Quando o tratamento dos seus dados pessoais seja necessário para a celebração, execução e gestão do contrato celebrado entre si e o SANTANDER CONSUMER ou para a celebração de contratos de seguro apresentados pelo SANTANDER CONSUMER, enquanto mediador. Tal sucederá, por exemplo, nos seguintes casos:

- Avaliação de risco para efeitos de concessão de crédito (*e.g.* análise de processos de solicitação de crédito, avaliação de perfil de risco do cliente);
- Gestão da relação comercial/contratual (*e.g.* relacionamento com o cliente, incluindo a contratação/adesão e cessação de produtos e serviços, acompanhamento de posições e movimentos financeiros, execução de instruções do cliente, produção e envio de extratos e outros documentos necessários na relação comercial);
- Apresentação e negociação de propostas e contratos e gestão da fase pré-contratual (*e.g.* recolha e partilha de informação de âmbito pré-contratual, desde as negociações preliminares até à oferta efetiva, incluindo partilha do documento de informação pré-contratual e partilha da ficha de informação normalizada);
- Prevenção e combate à fraude (*e.g.* prevenir atividades como o *phishing* e fraudes relativas à utilização abusiva por terceiros de informações dos clientes); e
- Desempenho da atividade de mediação de seguros (*e.g.* atividades em nome e por conta de uma empresa de seguros, incluindo a inserção de dados de faturação de segurados, reconciliação de movimentos de seguros, avaliação da performance de venda de seguros, prestação de informação sobre condições de seguros a clientes, entre outras).

### **3.2. Para o cumprimento de obrigações legais a que o SANTANDER CONSUMER está sujeito**

Enquanto instituição financeira, o SANTANDER CONSUMER está sujeito a inúmeras obrigações legais e regulamentares, cujo cumprimento pode implicar a necessidade de proceder ao tratamento dos seus dados pessoais, tais como:

- Gestão da relação comercial/contratual (*e.g.* relacionamento com o cliente, incluindo a contratação/adesão e cessação de produtos e serviços, acompanhamento de posições e movimentos financeiros, produção e envio de extratos e outros documentos ou informações legalmente exigidas);
- Cumprimento de obrigações de retenção, pagamento ou declaração para efeitos fiscais;
- Cumprimento de obrigações legais relativas ao reporte ou respostas a autoridades públicas (*e.g.* Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, Banco Central Europeu, Tribunais, Tribunal de Contas);
- Cumprimento de procedimentos em matéria de prevenção e combate à criminalidade financeira (*e.g.* branqueamento de capitais, abuso de mercado);
- Avaliação de risco para efeitos de concessão de crédito (*e.g.* análise de processos de solicitação de crédito, avaliação de perfil de risco do cliente);
- Segurança e proteção de dados pessoais (*e.g.* introdução de medidas de segurança de informação lógica e física, como *back-ups*, *restore* e *disaster recovery*, realização de avaliações regulares da introdução das medidas de segurança);
- Segurança física e videovigilância (*e.g.* introdução de medidas de segurança física, avaliações de monitorização da introdução de medidas); e
- Prevenção e combate à fraude (*e.g.* prevenir atividades como o *phishing* e fraudes relativas à utilização abusiva por terceiros de informações dos clientes).

### **3.3. Para satisfação de interesses legítimos do SANTANDER CONSUMER**

O SANTANDER CONSUMER utiliza os seus dados pessoais para desenvolver os seus produtos e serviços, para melhorar a gestão de risco e para defender os seus direitos e interesses legais, o que inclui os seguintes tratamentos e correspondentes interesses:

- Crescimento da atividade comercial;
- Melhoria do serviço e fidelização de clientes;
- Acompanhamento e recuperação de crédito (*e.g.* gestão do processo de recuperação de crédito, gestão de ativos recebidos ou recuperados, promoção de alienação dos ativos);
- Controlo e acompanhamento do desempenho operacional e interesses correspondentes (*e.g.* informações de gestão);
- Gestão de processos em contencioso (*e.g.* análise de processos judiciais e administrativos não relacionados com crédito vencido ou de natureza fiscal, como ações declarativas ou executivas intentadas contra o SANTANDER CONSUMER);
- Comunicações para efeitos de marketing direto ou outra forma de prospeção ou de ações promocionais personalizadas, de acordo com os perfis de preferências, produtos

- e serviços contratados, relativamente aos produtos e serviços semelhantes aos contratados ao SANTANDER CONSUMER;
- Melhoria da qualidade de serviço (*e.g.* análise e tratamento de informação relativa à qualidade e ao desempenho dos vários meios e processos de prestação de serviços, gestão de reclamações);
- Cessão da posição contratual e cessão de créditos (*e.g.* tratamento e transmissão de informação no âmbito de processos de reorganização societária e de processos de venda ou titularização de carteiras de crédito); e
- Gestão de risco operacional (*e.g.* monitorização de eventos que possam levar a um risco operacional e mecanismos para a sua mitigação).

### **3.4. Para ir ao encontro das suas escolhas tomadas através do consentimento que nos prestou**

O SANTANDER CONSUMER trata ainda os seus dados pessoais quando tenha dado o seu consentimento prévio e expresso – por escrito, oralmente ou através da validação de uma opção – para esse efeito e se esse consentimento for livre, informado, específico e inequívoco. O SANTANDER CONSUMER pedirá o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais nos seguintes casos:

- Comunicações para efeitos de marketing direto ou outra forma de prospeção ou de ações promocionais personalizadas, de acordo com os perfis de preferências, produtos e serviços contratados, relativamente aos produtos e serviços semelhantes aos contratados ao SANTANDER CONSUMER;
- Apresentação de propostas para promoção de produtos e serviços financeiros e não financeiros não semelhantes aos contratados ao SANTANDER CONSUMER;
- Apresentação de propostas, por parte de empresas do Grupo Santander, Seguradoras, Marcas e Intermediários de Crédito, para a promoção de produtos e serviços financeiros não semelhantes aos contratados;
- Utilização dos dados constantes no contrato para segmentação e personalização de ofertas de produtos e serviços que lhe venha a dirigir, incluindo consultas à CRC, por parte do SANTANDER CONSUMER.

### **4. O SANTANDER CONSUMER enquanto subcontratante**

O SANTANDER CONSUMER trata dados pessoais por conta de outras entidades que são responsáveis pelos respetivos tratamentos. Nesses casos, sem prejuízo do titular dos dados pessoais poder solicitar diretamente informações adicionais ao SANTANDER CONSUMER através de e-mail, para o endereço de correio eletrónico [dadospessoais@santanderconsumer.pt](mailto:dadospessoais@santanderconsumer.pt), a informação relativa a esses tratamentos ser-lhe-á prestada pelos respetivos responsáveis pelo tratamento.

### **5. Transmissão dos seus dados pessoais**

Para que o SANTANDER CONSUMER consiga cumprir todos os seus deveres e lhe possa prestar e oferecer serviços e produtos de qualidade, poderá ter que comunicar os seus dados pessoais ou dar acesso aos mesmos a outras entidades.

O SANTANDER CONSUMER apenas transmitirá os seus dados pessoais às seguintes categorias de destinatários:

- Seguradoras, no âmbito e para a finalidade de contratação de seguro;
- Entidades e autoridades a quem os dados pessoais devam ser comunicados por força de obrigação legal (como, por exemplo, a Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, o Banco de Portugal, a Autoridade Tributária, Tribunais e autoridades policiais);
- Subcontratantes do Banco encarregados do tratamento de dados pessoais;
- Entidades consultadas pelo Banco para efeitos de análise de risco de crédito e solvabilidade do cliente;
- Quando autorizado pelo cliente, outras entidades do grupo societário do Banco, seguradoras e respetivos parceiros comerciais para fins de *marketing* direto;
- Organizações dentro e fora da União Europeia – *e.g.* outras instituições financeiras para a execução de operações de pagamento ou autoridades reguladoras não sedeadas na UE;
- O Banco transmitirá igualmente dados a prestadores de serviços de confiança certificados nos termos do Regulamento (UE) n.º 910/2014, designadamente à DigitalSign – Certificadora Digital, S.A. (os “Prestadores de Serviços de Confiança”), enquanto responsáveis pelo tratamento de dados pessoais tratados no âmbito da respetiva atividade de identificação eletrónica do cliente, criação remota de assinaturas eletrónicas e respetivos certificados, e a assinatura eletrónica de documentação contratual baseada em certificados subscritos diretamente pelos clientes.

Nos casos de transferências internacionais (fora da União Europeia), sempre que a Comissão Europeia tenha declarado, através de uma decisão de adequação, que o país localizado fora da União Europeia em causa garante um nível de proteção de dados pessoais equivalente ao decorrente da legislação da União Europeia, a transferência de dados terá por base essa decisão de adequação.

Pode consultar as decisões de adequação existentes em [www.eur-lex.europa.eu](http://www.eur-lex.europa.eu).

Nos casos em que a transferência seja feita para países ou organizações localizadas fora da União Europeia, em relação aos quais não haja decisão de adequação da Comissão Europeia, o SANTANDER CONSUMER introduzirá garantias para assegurar a proteção dos seus dados (nomeadamente, introdução de cláusulas tipo ou de códigos de conduta).

## **6. Forma e momento da recolha dos seus dados pessoais**

O SANTANDER CONSUMER recolhe os seus dados pessoais ou mediante o seu consentimento ou através dos contratos que consigo celebra, quando adquire produtos ou serviços.

Esta recolha pode ser feita telefonicamente, por escrito ou através da área de cliente nos portais.

No entanto, pode também ser feita uma recolha indireta dos seus dados pessoais. Tal acontece quando o SANTANDER CONSUMER recolhe dados na avaliação de risco para efeitos de concessão de crédito (*e.g. credit scoring*), junto da Credinformações e do Banco de Portugal.

Caso tenha alguma dúvida sobre o eventual tratamento de dados pessoais não deixe de nos contactar para [dadospessoais@santanderconsumer.pt](mailto:dadospessoais@santanderconsumer.pt).

### 7. Prazos de tratamento e período de conservação dos seus dados pessoais

O SANTANDER CONSUMER apenas conserva e trata os seus dados pessoais para as finalidades acima indicadas, durante o período de tempo que se revele necessário ou obrigatório para o cumprimento dessas finalidades, aplicando critérios de retenção da informação apropriados a cada tratamento e em linha com as obrigações legais e regulamentares a que o Banco está sujeito, das quais se destacam:

Fundamento jurídico	Finalidades	Prazo máximo de conservação após fim da relação contratual
Execução do Contrato no qual o titular dos dados é interveniente ou Realização de diligências pré-contratuais a pedido do titular dos dados	(i) Apresentação e negociação de propostas e contratos e gestão da fase pré-contratual	2 anos a contar do início das diligências pré-contratuais (quando não ocorra a celebração de contrato)
	(ii) Gestão da relação comercial/contratual e exercício dos direitos e deveres decorrentes do contrato	20 anos
	(iii) Desempenho da atividade de mediação de seguros	2 anos
Cumprimento de obrigações legais a que o SANTANDER CONSUMER está sujeito	(i) Gestão da relação comercial/contratual	5 anos
	(ii) Avaliação de risco para efeitos de concessão de crédito	5 anos
	(iii) Cumprimento de obrigações de retenção, pagamento ou declaração para efeitos fiscais	10 anos
	(iv) Cumprimento de obrigações legais relativas ao reporte ou respostas a autoridades públicas	Prazo legal aplicável em cada momento para cada obrigação legal a cumprir
	(v) Cumprimento de procedimentos em matéria de prevenção e combate à criminalidade financeira	7 anos
	(vi) Segurança física e videovigilância	30 dias a contar da data da recolha de imagens
	(vii) Prevenção e combate à fraude	5 anos
Satisfação de interesses legítimos do SANTANDER CONSUMER	(i) Gestão de Risco Operacional	5 anos
	(ii) <i>Marketing</i> e comunicação de produtos e serviços financeiros próprios e produtos não financeiros de entidades parceiras	2 anos
	(iii) Melhoria e monitorização da qualidade de serviço	2 anos
	(iv) Cessão da posição contratual e cessão de créditos	10 anos
	(v) Acompanhamento e recuperação de crédito	5 anos
	(vi) Gestão de processos em contencioso	20 anos
	(vii) Controlo e acompanhamento do desempenho operacional e interesses correspondentes	5 anos
Consentimento	(i) Promoção de produtos e serviços adequados aos perfis de Cliente definidos pelo SANTANDER CONSUMER	2 anos

	(ii) Promoção de produtos e serviços financeiros e não financeiros de empresas ou entidades parceiras	2 anos
--	---	--------

## 8. Decisões individuais automatizadas e definição de perfis

O SANTANDER CONSUMER utiliza os seus dados pessoais para definir o seu perfil para as seguintes finalidades:

- Apresentar os produtos e serviços mais adequados às suas necessidades.

Para este efeito analisamos e tratamos informação biográfica, financeira, transacional e comportamental. O objetivo é compreender as suas necessidades e preferências e, desta forma, personalizar e adequar a forma e conteúdo das comunicações (e.g. *marketing*).

A definição de perfis neste caso realizada pelo SANTANDER CONSUMER é importante porque permite direcionar as ofertas às suas necessidades e preferências e tem como única consequência a personalização de campanhas promocionais.

- Avaliação de risco para efeitos de concessão de crédito (e.g. *credit scoring*).

Para este efeito, são analisados e tratados vários tipos de informação, incluindo informação biográfica, financeira e comportamental. O objetivo é avaliar a adequação da operação de crédito proposta ou solicitada à sua capacidade creditícia e, deste modo, promover um processo de decisão de crédito responsável e ajustado à sua disponibilidade financeira atual e potencial bem como à do seu agregado familiar e respetiva estrutura de rendimentos e gastos.

A definição de perfis é importante porque permite evitar antecipadamente a desadequação do produto ou da estrutura de reembolsos do crédito à sua capacidade creditícia e cumprir as normas e regras a que o Banco está sujeito em matéria de concessão de crédito e acompanhamento do mesmo. A definição de perfis que é realizada pelo SANTANDER CONSUMER tem como única consequência a sistematização de informação de suporte à decisão de crédito.

- Prevenção e monitorização de dificuldades financeiras e cumprimento de obrigações em matéria de combate ao branqueamento de capitais, financiamento do terrorismo e outra criminalidade financeira.

Para este efeito são analisados e tratados vários tipos de informação, incluindo informação biográfica, financeira e comportamental. O objetivo é antecipar dificuldades de pagamento dos valores devidos e, se necessário, promover medidas que respondam à sua disponibilidade financeira atual e potencial bem como do seu agregado familiar e respetiva estrutura de rendimentos e gastos. Por outro lado, pretende-se evitar qualquer utilização abusiva dos produtos e serviços colocados à disposição pelo Banco e proteger o seu património de quaisquer práticas ilegais.

A definição destes perfis pelo SANTANDER CONSUMER tem como única consequência a sistematização de informação de suporte ao acompanhamento do crédito concedido e ao combate à criminalidade financeira, tal como requerido por lei.

Caso o tratamento dos seus dados pessoais para a definição de perfis seja exclusivamente automático (sem intervenção humana) e possa, eventualmente, produzir efeitos na sua esfera jurídica ou afetá-lo significativamente terá o direito, salvo as exceções previstas na lei, a não ficar sujeito a nenhuma decisão que se baseie nesse tratamento automático e a que o SANTANDER CONSUMER adote medidas adequadas para salvaguardar os seus direitos e liberdades e legítimos interesses, incluindo o direito a que, na tomada de decisão por parte do SANTANDER CONSUMER, haja intervenção humana, o direito de manifestar o seu ponto de vista ou contestar a decisão tomada com base no tratamento automatizado de dados pessoais.

## **9. Exercício de direitos pelos titulares dos dados**

### **9.1. Direitos do titular dos dados**

No que respeita ao tratamento dos seus dados pessoais, goza dos seguintes direitos:

#### **a) Direito de acesso**

Sempre que o solicitar, pode obter confirmação sobre se os seus dados pessoais são tratados pelo SANTANDER CONSUMER.

Pode, ainda, aceder aos seus dados pessoais, bem como obter as seguintes informações:

- (i)* As finalidades para as quais os seus dados pessoais são tratados;
- (ii)* O tipo de dados pessoais que são tratados;
- (iii)* As entidades a quem os seus dados pessoais podem ser comunicados, incluindo entidades localizadas em países fora da União Europeia ou organizações internacionais, sendo neste caso informado das garantias aplicadas à transferência dos seus dados e aos meios de obter cópia das mesmas, ou onde foram disponibilizadas;
- (iv)* O prazo de conservação dos seus dados ou, se tal não for possível, os critérios para fixar esse prazo;
- (v)* Os direitos de que goza em relação ao tratamento dos seus dados pessoais;
- (vi)* Se os dados pessoais não tiverem sido recolhidos junto de si, informações sobre a sua origem e tipo de dados em questão;
- (vii)* A existência de decisões individuais automatizadas, incluindo definição de perfis, e, nesse caso, informações sobre a lógica subjacente a esse tratamento, bem como sobre a importância e consequências para si, previstas daquele tratamento dos dados.

#### **b) Direito de retificação**

Sempre que considerar que os seus dados pessoais (dados pessoais objetivos fornecidos por si) estão incompletos ou incorretos, pode solicitar a sua retificação ou que os mesmos sejam completados (*e.g.* morada, NIF, contactos).

#### **c) Direito ao apagamento**

Conforme referido no ponto 3.2. o SANTANDER CONSUMER está sujeito a inúmeras obrigações legais e regulamentares o que poderá limitar o direito ao apagamento dos seus dados pessoais.

O direito ao apagamento não se aplica quando o tratamento seja necessário para os seguintes efeitos:

- (i) Exercício de liberdade de expressão e de informação;
- (ii) Cumprimento de obrigação legal que exija o tratamento e que se aplique ao SANTANDER CONSUMER;
- (iii) Motivos de interesse público no domínio da saúde pública;
- (iv) Fins de arquivo de interesse público, fins de investigação científica ou histórica ou fins estatísticos, na medida em que o exercício do direito ao apagamento prejudique gravemente a obtenção dos objetivos desse tratamento; ou
- (v) Declaração, exercício ou defesa de um direito num processo judicial.

Tendo em atenção o acima referido, ou seja, desde que não se verifiquem fundamentos válidos para a conservação dos seus dados pessoais, terá o direito de solicitar o apagamento dos seus dados pessoais quando se verifique uma das seguintes situações:

- Os dados pessoais deixem de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- Retire o consentimento em que se baseia o tratamento de dados e não exista outro fundamento jurídico para o mesmo;
- Apresente oposição ao tratamento dos dados e não existam interesses legítimos prevalecentes, a avaliar caso a caso, que justifiquem o tratamento;
- Os dados pessoais tenham que ser apagados ao abrigo de uma obrigação jurídica a que esteja sujeito o SANTANDER CONSUMER; ou
- Os dados pessoais tenham sido recolhidos no contexto da oferta de serviços da sociedade de informação.

#### **d) Direito à limitação do tratamento**

O direito à limitação do tratamento dos seus dados pessoais permite-lhe solicitar ao responsável pelo tratamento dos mesmos que restrinja o âmbito de acesso e tratamento dos seus dados pessoais ou que suspenda as atividades de tratamento.

Pode requerer a limitação do tratamento dos seus dados pessoais nos seguintes casos:

- (i) Se contestar a exatidão dos seus dados pessoais, durante um período de tempo que permita ao SANTANDER CONSUMER verificar a sua exatidão;
- (ii) Se o SANTANDER CONSUMER já não precisar dos dados pessoais para fins de tratamento, mas se esses dados forem necessários para efeitos de declaração, exercício ou defesa de um direito num processo judicial; ou
- (iii) Se tiver apresentado oposição ao tratamento, até que se verifique que os interesses legítimos do SANTANDER CONSUMER prevalecem sobre os seus.

#### **e) Direito à portabilidade**

Poderá solicitar ao SANTANDER CONSUMER a entrega, num formato estruturado, de uso corrente e de leitura automática, dos dados pessoais por si fornecidos. Tem ainda o direito de pedir que o SANTANDER CONSUMER transmita esses dados a outro responsável pelo tratamento, desde que tal seja tecnicamente possível.

O direito à portabilidade apenas se aplica nos seguintes casos:

- (i) Quando o tratamento se basear no consentimento expresso ou na execução de um contrato; e
- (ii) Quando o tratamento em causa for realizado por meios automatizados.

#### **f) Direito de oposição**

Tem o direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais a qualquer momento, por motivos relacionados com a sua situação particular, nas seguintes situações:

- (i) Quando o tratamento se basear no interesse legítimo do SANTANDER CONSUMER; ou
- (ii) Quando o tratamento for realizado para fins diversos daqueles para os quais os dados foram recolhidos, mas que sejam compatíveis com os mesmos.

O SANTANDER CONSUMER deixará, nesses casos, de tratar os seus dados pessoais, a não ser que tenha razões legítimas para realizar esse tratamento e que estas prevaleçam sobre os seus interesses.

Pode também opor-se ao tratamento dos seus dados para fins de *marketing* direto, incluindo a definição de perfis que esteja relacionada com esse *marketing*.

#### **g) Direito a não ficar sujeito a decisões individuais exclusivamente automatizadas**

Tal como referido no ponto 8. acima, o SANTANDER CONSUMER poderá em determinadas situações tomar decisões que o afetem com base em processos exclusivamente automatizados. De qualquer modo, relativamente a qualquer tratamento de dados que assente em processos automatizados, designadamente os tratamentos que envolvam a realização de *perfilagem*, o SANTANDER CONSUMER assegura-lhe que terá, não obstante, o direito de:

- (i) obter intervenção e análise humana;
- (ii) manifestar o seu ponto de vista; e
- (iii) contestar a decisão tomada.

#### **h) Direito a retirar o seu consentimento**

Nos casos em que o tratamento dos dados seja feito com base no seu consentimento, poderá retirar o consentimento a qualquer momento.

Caso retire o seu consentimento, os seus dados pessoais deixarão de ser tratados, exceto se existir outro fundamento, como o contrato, obrigações legais e regulamentares ou o interesse legítimo do SANTANDER CONSUMER, que justifique esse tratamento.

#### **i) Direito a apresentar reclamações junto da autoridade de controlo**

Caso pretenda apresentar alguma reclamação relativamente a matérias relacionadas com o tratamento dos seus dados pessoais poderá fazê-lo junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados, autoridade de controlo competente em Portugal.

Para mais informações, aceda a [www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt).

## 9.2. Como exercer os seus direitos

O exercício dos direitos é gratuito, a menos que o pedido seja manifestamente infundado ou excessivo, podendo, nesses casos, ser cobrada uma taxa razoável, considerados os custos associados.

A resposta aos seus pedidos deve ser prestada num prazo máximo de 30 dias, a não ser que se trate de um pedido especialmente complexo, caso em que esse prazo poderá ser mais longo.

Pode exercer os seus direitos através dos seguintes canais:

- **Balcões:** dirigindo-se a um balcão do SANTANDER CONSUMER;
- **E-mail:** para o endereço [dadospessoais@santanderconsumer.pt](mailto:dadospessoais@santanderconsumer.pt);
- **Internet:** através de acesso à sua área de cliente nos diversos portais;
- **Correio:** através de carta, dirigida ao SANTANDER CONSUMER ao cuidado do Encarregado de Proteção de Dados e enviada para a morada Rua Castilho, n.º2, 1269-073 Lisboa.

## 10. Fique atualizado quanto ao tratamento e proteção dos seus dados pessoais

As informações constantes deste documento poderão ser alvo de alteração ao longo do tempo.

Por isso, aconselhamos que consulte o portal [www.santanderconsumer.pt](http://www.santanderconsumer.pt), onde estas informações estarão a todo o tempo atualizadas, para que possa estar sempre informado do tratamento que é feito dos seus dados pessoais.

## 11. Pontos de contacto e Encarregado da Proteção de Dados

Sempre que tiver alguma dúvida acerca do tratamento que o SANTANDER CONSUMER faz dos seus dados, ou das informações que lhe foram prestadas, pode contactar o SANTANDER CONSUMER, nos canais de comunicação habituais.

O SANTANDER CONSUMER nomeou, também, um Encarregado da Proteção de Dados, a quem caberá, entre o mais, controlar a conformidade dos tratamentos de dados pessoais feitos pelo SANTANDER CONSUMER com a legislação aplicável.

Em caso de questões relacionadas com o tratamento dos seus dados pessoais, ou com o exercício dos seus direitos, pode também contactar o Encarregado da Proteção de Dados, através dos seguintes canais:

**E-mail:** [dadospessoais@santanderconsumer.pt](mailto:dadospessoais@santanderconsumer.pt)

**Morada** Rua Castilho, n.º 2, 1269-073 Lisboa